

STEVEN VAN DE STAAK

Geboren: 04-10-1985 te Amsterdam, NL
Talen foutloos: Nederlands, Engels
Talen begrijpend: Frans, Duits
Rijbewijs: Maart '16

CONTACT

Adres: van Oldenbarneveldtstraat 1
6828ZM ARNHEM
E-mail: info@stfoto.nl
Mobiel: 06 29 59 61 67
Web: www.stfoto.nl | www.stmedia.nl



Éven weer een kijkje in de echte wereld.

OPLEIDINGEN

Oostvaarderscollege Almere
Havodiploma (Natuur & Techniek).

Hogeschool van Amsterdam
Bachelor of Science (Communicatie
en Multimediadesign)

KENNIS EN EXPERTISE

SOFTWARE

Adobe Photoshop
3D Studio Max
Sony Vegas Pro
Ms Office (Word, Excel, Powerpoint)
UnrealED
Artisteer
Xenu
Cura
DxO Optics
AutopanoPro

CMS SOFTWARE

Wordpress	Drupal
Sharepoint	Xoops
Joomla	Stellent

KENNISGEBIEDEN

HTML (uitvoerend)
CSS (uitvoerend)
PHP/MySQL (vol. Begrip)
SEO (uitvoerend)
SEA (Vol. Begrip)
Flash (Vol. Begrip)
Javascript (Vol. Begrip)
Video (uitvoerend, web/HD/3D)
Fotografie (uitvoerend)
3D modeling (uitvoerend)
DTP/Drukwerk (uitvoerend)
Social media (uitvoerend)

Smartsite
osCommerce

WERKERVARING (VAST)

UVIT (UNIVÉ, VGZ, IZA EN TRIAS -> COÖPERATIE VGZ (APRIL 2010 - HEDEN))

In 2010 begon ik bij UVIT als Contentbeheerder. Hier werkte ik aan de verschillende websites. Al snel zat ik vooral op de zorgverzekeringen. Univé is gesplitst met VGZ en zo werd mijn nieuwe functie Contentmanager bij Coöperatie VGZ. Na de splitsing is er een reorganisatie geweest waar ik als Contentmarketeer uit kwam. Binnen deze functie ben ik Sharepoint specialist én ben ik medeverantwoordelijk voor het cms en de content van Vergelijk en Kies. Ik verwerk dagelijks diverse lijnopdrachten, zit op projecten en heb een adviserende rol.



STFOTO (MAART 2015 - HEDEN)

Na jaren fotografie als hobby te hebben gehad, ben ik in maart begonnen met een eigen bedrijf. Dit omdat ik voordeling een studioruimte kon krijgen. Hier heb ik zo'n tien maanden studioshoots gedaan. Nu werk ik op freelance-basis aan mijn fotografie-carrière.



MILSIMSPORT (JUNI 2013 – HEDEN)

Wat hobbymatig begon is uitgegroeid tot een organisator van maandelijkse evenementen. Hier ontvangen we zo'n 100 klanten per maand. Mijn taak is het beheren van de (door mij ontwikkelde) website milsimsport.nl. Daarnaast coördineer ik alle communicatie waaronder via social media, drukwerk en de online videoshow "Airsoft TV".



ING WHOLESALE BANKING COMMUNICATIONS (FEBRUARI 2008 – FEBRUARI 2009)

Begonnen bij Communications - New Media waar ik de internetsite qua content up to date hield en een usability-onderzoek liet uitvoeren. Op basis hiervan aanbevelingen gedaan vanuit mijn expertise. Daarna contentmanagement voor het intranet uitgevoerd. Naast intranet heb ik een interne nieuwsbrief naar 3000 top-managers opgezet, wekelijks samengesteld en verstuurd.



ING RENAULT F1 PROGRAMME (LONDEN, JUN 2006 – FEBRUARI 2008)

Functioneel- en visueel ontwerper ING F1 bookingtool voor het intranet. Allround communicatie-support en opzetter intern Formule 1 video-database, gebruik en management.



AIS LIJSTENMAKERIJ & MORE (NOVEMBER 2005 – APRIL 2006)

Bij AIS werkte ik voornamelijk op de website. Deze heb ik voor SEO geoptimaliseerd. Ook bedacht en executeerde ik speciale acties. Daarnaast maakte, optimaliseerde en printte ik fotografie/kunst op canvas.



PROFESSIELE KENNIS – UITGELICHT

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en-US" prefix="og: http://ogp.wfnik"
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8" />
5 <title>Home - Traveling photography and stuff 2
6 <!-- Created by Artisteer v1.0.0000 -->
7 <meta name="viewport" content="initial-scale = 1.0" />
8 <!--[[if lt IE 9]]<script src="http://html5shiv.js" /></script-->
9
10 <link rel="stylesheet" href="http://www.stfoto.nl
11 <link rel="pingback" href="http://www.stfoto.nl/p
12 <style type="text/css">@import url(../css/Content/style
13 <!-- This site is optimized with the Yoast Yoast
14 <meta name="description" content="Traveling, pho
15 <link rel="canonical" href="http://www.stfoto.nl/
16 <meta property="og:locale" content="en_US" />
17 <meta property="og:type" content="website" />
18 <meta property="og:title" content="Home - Travel
19 <meta property="og:description" content="Travelin
20 <meta property="og:url" content="http://www.stfo
21 <meta property="og:site_name" content="Traveling
22
```

ONLINE (WEB/SOCIAL MEDIA)

Gezien ik altijd al met computers bezig was en het internet steeds populairder werd, was het internet voor mij niet meer dan een logische stap. Al eerder speelde ik met Qbasic, Visual Basic en C++. Html, PHP en de rest was niet veel spannender. Mijn interesse is echter al snel gegaan naar een meer klantvriendelijkere variant van web development. Open source CMS's en de content zelf. Wat zijn goede webteksten? Hoe slaan acties aan? De gehele online marketingstrategie van content pagina tot actie spreekt mij aan. Daarnaast heb ik veel kennis over de techniek erachter, om deze acties perfect te laten stroomlijnen. Dit maakt me een sterke contentmarketeer/contentmanager die goed inhoudelijk kan praten met webdevelopers.



3D MODELING – RAPID PROTOTYPING

Sinds mijn 16^e teken ik 3D. Van levels in computergames waarbij ik zelfs mijn gehele middelbare school visualiseerde tot eigen concepten. Ik was er vroeg bij. Het printen van modellen welke je op de pc tekent is dan ook écht een stap in de toekomst welke perfect bij mij past. Om mezelf te ontwikkelen heb ik de Ultimaker 2 aangeschaft, en de dag dat ik hem afrekende had ik mijn eerste 3D print al in mijn handen. 3D printen is nog niet gebruikersvriendelijk, maar als je de basics door hebt opent het deuren tot ongekende mogelijkheden.



VIRTUAL REALITY (OCULUS VR DKII)

Hand in hand met 3D modeling gaat de Oculus Rift. De eerste echte goed werkende virtual reality bril. Terwijl de consument met smart wacht heb ik ruim een half jaar al de DK2 (ontwikkelaars versie) kunnen testen thuis. Van uren tot dagen heb ik verschillende technieken en mogelijkheden getest. Ik ben overtuigd: Virtual Reality wordt hét hot item de komende 10 jaar (en misschien verder). De mogelijkheden zijn adembenemend en eindeloos. Van gaming, entertainment tot medische toepassingen.



FOTOGRAFIE

Sinds mijn 14^e ben ik met fotografie bezig. Wanneer er camera's kwamen die écht vooruitstrevend waren wou ik deze hebben. Momenteel schiet ik met de Canon EOS 5DSr, een 51 megapixel (!!) camera welke extreem grote foto's maakt. Een ware pionier op het gebied van fotografie.

Mijn werk is te zien op www.stfoto.nl



(3D) VIDEOGRAFIE

Video heeft me altijd aangesproken. Fotografie, video en 3D tekenen hebben veel met elkaar te maken. Van het filmen met meerdere camera's (in een talkshow setting) tot videoclips; het is allemaal de revue gepasseerd. Zo heb ik ook met de JVC TD1 3D uitgebreid geëxperimenteerd. Deze heeft 2 lenzen en filmt dus écht 3D materiaal. Dit is vervolgens met bijvoorbeeld de Oculus óf een 3D TV prachtig terug te bekijken.

OVERIGE INTERESSES

FIETSEN

Als eerste sport ga ik graag fietsen. Tochtjes van 50-100km in de buurt, of verder dan dat. Het mooie is dat je altijd wel wat nieuws ziet. Dit is perfect met fotografie te combineren. Dit doe ik op een reguliere toerfiets en op mijn ligfiets.

REIZEN

Ik hou ontzettend van reizen. En dan niet in hotels slapen, maar het liefst gewoon bij mensen thuis blijven slapen. Zo leer je écht de cultuur van een regio of land kennen. Een aantal van deze reizen was per vliegtuig, maar het gros wel op de fiets. Van Amsterdam naar Zweden, Polen, Duitsland, Frankrijk en zelfs 2350km van New York naar Miami lieten me flink doortrappen op twee wielen. Maar ook (lange) tripjes naar Londen, Griekenland, Italië en zelfs Ukraine hebben me veel geleerd over onze wereld.

COUCHSURFEN

Aansluitend op reizen doe ik aan Couchsurfing. Hierbij kan je reizigers thuis verwelkomen om te overnachten, of ga je zelf op bezoek. Je verreekt elkaar met gewoonten, verhalen en nieuwe ervaringen.

MIJN VISIE

Nieuwe media is zowel mijn hobby als beroep. Dat betekent dat ik dit beroepsmatig toepas, terwijl ik hobbymatig een stap verder wil zijn. Door mijn brede kennis van zaken kan ik met alle betrokken partijen helder communiceren en effectieve hedendaagse oplossingen bedenken. Professionaliteit geeft mij een kick, en ik wil samen met anderen producten maken waar we trots op kunnen zijn. Mijn grootste werkervaring ligt bij online content, maar mijn kennis gaat veel verder dan dat.